

11 Euro

Ausgabe 4 / April 2021

FITNESS SOCIETY

Das Lifestyle-Magazin für Fitness- und Gesundheitsmacher



Clever & fit

Alfred und Aida Enzensberger



Vordenker. Vollblut-Sportler. Treibende Kräfte. Ob Studioinhaber, Industriemagnat oder Coach – ohne ihr unternehmerisches Geschick und ihren Antrieb wäre die Fitnessbranche nicht das, was sie heute ist: eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Eine Geschichte vieler einzelner Unternehmer, die zu einem großen Ganzen verschmilzt. Wir widmen die folgenden 13 Seiten denjenigen, die diese Erfolgsstory geschrieben haben, und präsentieren unser komplett subjektives Ranking der Top 100 Fitnessmacher im deutschsprachigen Raum (nur eine Person pro Unternehmen, Ausnahmen bestätigen die Regel!)

TOP 100 FITNESSMACHER

Foto: © iStockphoto.com, IST, Jüngst/Anja/Anja/Anja

100



Als ausgebildeter Physiotherapeut kennt **Markus Fritz** jeden Muskel. Seine Leidenschaft für Sport und Architektur halfen ihm bei der Umsetzung seiner Vision: den Aufbau seiner Fitnessstudiomarke **FITSEVENELEVEN**. Der Unternehmensgründer und passionierte Leistungsschwimmer plant bereits die Eröffnung weiterer Clubs sowie die Umsetzung eines Yoga-Konzepts, um seine Marke noch breiter aufzustellen.

99

Prof. Maximilian Michael Prinz von Anhalt ist einer von sechs Adoptivöhnen von **Frédéric Prinz von Anhalt**. Mit 19 Jahren eröffnete er sein erstes **Killer Sports-Fitnessstudio** in Hessen. Kurz darauf entwickelte er das **Fitnessfabrik-Konzept**. Mittlerweile ist er zudem Professor für Fitnesssport an der **Uni Beograd**.

98

Vom Schlittschuh in den Turnschuh: Nach fast 17 Jahren als Eishockey-Profi startete **Stephan Sinner** 2004 in die Selbstständigkeit. Seine vier Anlagen der **Sauna & Fitnessinsel** stehen für Premium-Fitness mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis. Er ist stolz auf sein Familienunternehmen.

97



Prof. Dr. Stephan Geisler ist die Stimme der Fitnesswissenschaft in Medien und Politik. Der Vizepräsident für Forschung an der **IST-Hochschule für Management** ist unter anderem Initiator des **Fitnesswissenschaftskongresses** und sprach bereits im **Bundestag** über die Bedeutung von Fitness für die allgemeine Gesundheit.

96



Nach der Karriere als Fußballspieler ging **Christopher Schwarz** erste Schritte als Personaltrainer. Mit seiner **DIEZ ARENA** hat sich der Betreiber und Geschäftsführer 2018 den Traum vom eigenen Fitnessclub erfüllt. Die drei USPs der Arena sind maximale Abwechslung, etwa durch eine Indoor-Laufbahn, effektive Zielerreichung durch gewählte Trainings- und Betreuungssysteme sowie das Bestreben, Training wieder zum Erlebnis zu machen.

95



Menschen zu mehr Lebensqualität verhelfen: Das hat sich einer der bekanntesten Personal Trainer **Thomas Korompai** zur Aufgabe gemacht. Als CEO und Gründer des **R1 Sportsclubs** konzipierte er das **R1-Trainingsystem** zur optimalen Kundenbetreuung, das in seiner **R1 Sports Club Academy** geschult wird.

94

Steffen Höber ist Geschäftsführer bei **MSH Medical Service Höber**, einer Vertriebsgesellschaft für Wellness-Massageliegen. Als große Erfolge verbucht er die rasante Absatzentwicklung des **MedWave_Touch** und **Spa_Complete** sowie in seiner Teilnahme am 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

93

Das für seine Sporternährungsprodukte bekannte **INKO Internationale Handelskontor** wird von CEO **Angelika Müller** geleitet. Mit **inkospor Active** für Fitness- und Freizeitsportler sowie **inkospor X-TREME** für Leistungssportler hat sich die Firma einen Namen in der Branche gemacht.

92

Die 1995 von **Jörg Löhr** gegründete **JÖRG LÖHR Akademie** hat sich zum führenden Seminaranbieter im deutschsprachigen Raum entwickelt. Mit seinem Unternehmen begleitet der Erfolgs- und Persönlichkeitstrainer Menschen auf dem Weg zur Entfaltung ihres Potenzials. Zudem bietet er eine Ausbildung zum Personal- und Businesscoach an.



91

Botond Mezey ist Erster Stellvertretender Vorsitzender des Bundesverband Gesundheitsstudios Deutschland. 2013 in Bonn gegründet, definiert der BVGSD unter anderem Qualitätskriterien für Fitness- sowie Gesundheitsstudios und informiert Presse und Öffentlichkeit gezielt über relevante Themen der Branche.

90

Schwarzeneggers: Mentor, Wegbereiter des Bodybuildings in Deutschland: **Albert Busek** stieg im letzten Jahrtausend als Präsident des Deutschen Bodybuilding- & Fitnessverbands und Herausgeber einschlägiger Fachmagazine zum einflussreichsten Funktionär der Szene auf.

87



2018 übernahm **Robert Pennartz** *Aschenbach Audio Team*. Der langjährige Firmenerfolg sowie Kai Aschenbachs Wunsch nach einem Partner überzeugten ihn. Unter dem Aspekt der Digitalisierung überzeugen CEO samt Team ihre Kunden mit einzigartigem Ambiente, Lichtdesign und beeindruckendem Sound.

85



Als 17-facher IRONMAN verhilft Mentaltrainer **Slatco Sterzenbach** Vorständen, Geschäftsführern und Spitzensportlern zum Erfolg. Mit seiner IRONMIND-Methodik und seinen Trainings steigert er die Produktivität seiner Kunden – und somit auch den Umsatz ihrer Firmen. Zu seinen Leistungen zählen unter anderem Ist-Zustands- und Persönlichkeitsanalysen, die Vermittlung von Achtsamkeits- und Entspannungstechniken, sowie die Erstellung eines Wochenplans zum Erreichen der Ziele.

89



Nach 20 Jahren im Messegeschäft hat **FIBO Event Director Silke Frank** immer noch Spaß am Job. Unermüdlich arbeiten sie und ihr Team daran, mit der Fitness-Leitmesse einen Beitrag für die Branche und ihre Wahrnehmung zu leisten – zur analogen Business-Plattform gesellen sich inzwischen digitale Kanäle.

88



André Nagel ist seit 2018 COO bei *Meridian Spa & Fitness*. Zu seinen größten Erfolgen zählt er die Mitgliedertreue trotz der Corona-bedingten Schließungen aller Anlagen, die Weiterentwicklung des Fitness- und Kursbereichs, die Integration von Kinderaktivitäten und den Verkauf an *David Lloyd Leisure* 2020.

86



Hollywoodstar **Ralf Moeller** startete seine Bodybuilding-Karriere bereits mit 17 Jahren und holte zahlreiche Titel: 1984 Deutscher Meister und 1986 Mr. Universum. Hartes Training, hohe Ziele und ein gesunder Lebensstil waren die Schlüsselfaktoren für seinen Erfolg. Heute mit 61 fühlt er sich stark und mega fit, auch dank veganer Ernährung. Sein Engagement im Sportbereich fokussiert er aktuell auf die Fitnessgeräte von EGYM, auf Reisen setzt er auf das Training mit EMS-Anzug.

84



Andreas Sasse ist seit rund 30 Jahren in der Fitnessbranche aktiv. Erst als Trainer und Sportler, dann als Unternehmer. Aktuell macht er sich als Gründer und CEO von *BodyClub* einen Namen: Mit seiner Franchise-Kette bietet er kabelloses EMS-Training im Studio und dank der *BodyClub*-App auch zuhause an.

83



Seit 2020 ist **Dr. Sven Arnolds** Managing Director bei *Inkasso Becker Wuppertal – Part of Lowell Group*. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Forderungsmanagement und hatte bei Lowell zuvor verschiedene Führungspositionen inne. Seine Freizeit verbringt er gerne mit der Familie, Freunden und Sport.

80



Sven Janus ist Geschäftsführer der EMS-Studiokette *terra sports*. Sein Wille, an den eigenen Aufgaben zu wachsen, treibt ihn an. So ist Janus besonders stolz auf jede weitere Filiale, die er aus Eigenkapital eröffnen kann und darauf, dass seine Studios bald eine DIN-Zertifizierung nach Europäischer Norm erhalten werden.

78



Robert Vogel ist Geschäftsführer von *seca*, dem globalen Marktführer für medizinische Messsysteme und Softwarelösungen. Der Fitnessenthusiast findet es großartig, dass neben Krankenhäusern, Ärzten und Reha-Zentren immer mehr Fitness- und Gesundheitsanbieter das Potenzial von Medical Fitness erkennen.

82



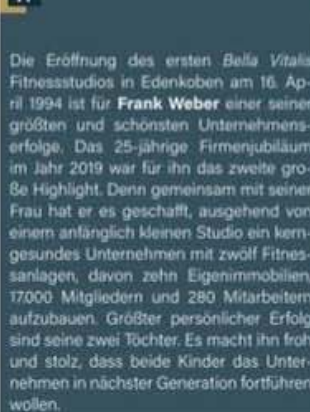
Hans Muench war zwölf Jahre lang für den internationalen Sportverband *IHRSA* tätig. Zunächst als Director International in Boston, später als Europadirektor. Laut Branchenexperten ist Muench die global wahrscheinlich bestvernetzte Person der Fitnessbranche, randvoll mit Business-Expertise und -Erfahrung.

79



Seit Juli 2020 verantwortet **Philip Rock** die technischen Bereiche Entwicklung, Produktion, Logistik und Einkauf der *KLAFS* Unternehmensgruppe. Als CEO bildet er gemeinsam mit dem langjährigen Alleingeschäftsführer *Stefan Schöllhamer* die Doppelspitze des Marktführers im Bereich Sauna, Pool und Spa.

77



Die Eröffnung des ersten *Bella Vitalis* Fitnessstudios in Edenkoben am 16. April 1994 ist für **Frank Weber** einer seiner größten und schönsten Unternehmenserfolge. Das 25-jährige Firmenjubiläum im Jahr 2019 war für ihn das zweite große Highlight. Denn gemeinsam mit seiner Frau hat er es geschafft, ausgehend von einem anfänglich kleinen Studio ein kerngesundes Unternehmen mit zwölf Fitnessanlagen, davon zehn Eigenimmobilien, 17.000 Mitgliedern und 280 Mitarbeitern aufzubauen. Größter persönlicher Erfolg sind seine zwei Töchter. Es macht ihn froh und stolz, dass beide Kinder das Unternehmen in nächster Generation fortführen wollen.

81



André Laux, Inhaber der *LFF Gruppe*, sagt von sich selbst, dass in seiner DNA Fitness & Gesundheit stecken. Kein Wunder also, dass er seit 25 Jahren in der Fitnessbranche aktiv ist. Nach dem Studium der Sportwissenschaft war er zunächst als Trainer und Studioleiter tätig. Vor zehn Jahren machte er sich mit dem Ziel, stetig am und nicht nur im Unternehmen zu arbeiten, selbstständig. Aus dieser Motivation entsprangen zwei lokal erfolgreiche Marken: *Elbfitness*, ein Sport- & Gesundheitszentrum mit insgesamt 7 Studios und 5 Reha-Standorten, und *FireGym*, das für ehrliches Oldschool-Training bekannt ist. Besonders stolz ist Laux auf sein Team, mit dem er gemeinsam die Mission lebt, Menschen zu motivieren.





Nach seiner Zeit im Volleyballsport wechselte **René Kalt** 1995 zur Genossenschaft M/GROS Zürich. Als Direktionsleiter steuert er die Sparte Freizeitanlagen, die 2019 die Unternehmensberatung ACISO gründete. Seit 2020 lenkt er zusätzlich als CEO die Geschicke der Schweizer Fitnessstudiodette **ACTIV FITNESS**.

2013 eröffnete **Yasin Oerenc**, Gründer und CEO von **MC Shape**, den ersten Standort. Zum zehnjährigen Geburtstag 2023 sollen es 50 sein, ambitionierte Franchisenehmer sind jederzeit willkommen. Die Studios des Premiumdiscounters zeichnen sich durch hochwertige Ausstattung und Wellnessbereiche aus.

PonteMed-Geschäftsführer **Dr. Remo Schneider** ist ein Newcomer im Fitnessbereich, aber ein Profi im Gesundheitswesen. Seine Pflegeheimkette hat er verkauft, jetzt startet er mit dem PelvPower durch, einem Stuhl, der Beckenboden und Tiefenmuskulatur trainiert.



Seit über 25 Jahren gehört **Jutta Schuh** zu den Top-Aerobic-Präsentern der Fitnessbranche. Mit ihrer Firma **keep in motion** ist sie als Ausbilderin und Beraterin für viele Kunden tätig. Zu ihren schönsten Projekten zählt die Diplom-Sportwissenschaftlerin die ZDF-TV-Drehs von Joyrobic, Fit Forever und Bodyfeeling.



Thorsten Schultheis ist Geschäftsführer des IT-Dienstleisters **UGLY Solutions**. Gemeinsam mit Mitgründer Benjamin Moritz hat er das Managementsystem LUCY für Fitnessstudios entwickelt. In mehr als 100 Clubs reduziert es bereits den Verwaltungsaufwand und schafft dadurch mehr Zeit für die persönliche Kundenbetreuung.



Chang-Hun Jo, Geschäftsführer von **InBody**, führte die Marke 2010 als Premiumanbieter für Körperzusammensetzungsanalysen ein. Über 3.500 Gesundheitseinrichtungen setzen auf seine Messsysteme, darunter Fitness- und Gesundheitsclubs, Universitätskliniken und Forschungseinrichtungen wie das DLR.

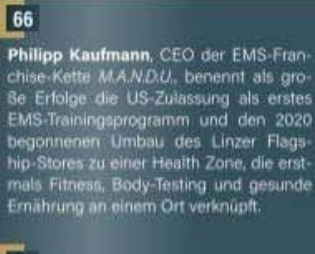


Die Influencerin **Pamela Reif** ist eines der erfolgreichsten Fitnessmodels Deutschlands. Mit ihren Workouts und Fotos ist sie zur Fitness-Ikone geworden. Alleine auf Instagram hat sie 7,4 Millionen Abonnenten. Mit **You Deserve This** veröffentlichte sie 2019 ihr zweites Buch mit Rezepten für ein gesundes Leben.

Dorothee Müller hatte mit 21 Jahren, als Diplom-Sportstudentin, mit erheblichen gesundheitlichen Einschränkungen zu kämpfen. Die diagnostizierte Früharthrose in beiden Knie- und Hüftgelenken zwang sie zu einem absoluten Sport-Stop mit der Aussicht auf ein künstliches Hüftgelenk. Der Wille, Lösungen zu finden, war der Grundstein für die Firma **EFPE**, die sie als Geschäftsführerin mit Gründungspartner **Frank Magnus** leitet. Gemeinsam haben sie ein Unternehmen aufgebaut, das professionelle Fitnessausbildungen – von Training bis Ernährung – anbietet.



Jörg Euteneuer, Geschäftsführer von **Euteneuer Consult**, ist der Promotion-Experte Nummer Eins der deutschen Fitnessbranche. Sein größter persönlicher Erfolg war der Swiss Alpine Ultramarathon mit 82 Kilometern Länge und 2.700 Höhenmetern, den er im Jahr 2013 in 11 Stunden und 41 Minuten lief.



Philipp Kaufmann, CEO der EMS-Franchise-Kette **M.A.N.D.U.**, benennt als große Erfolge die US-Zulassung als erstes EMS-Trainingsprogramm und den 2020 begonnenen Umbau des Linzer Flagship-Stores zu einer Health Zone, die erstmals Fitness, Body-Testing und gesunde Ernährung an einem Ort verknüpft.



Prof. Dr. Niels Nagel betrachtet es als Erfolg, die Wissenschaft in der Fitnessbranche etabliert zu haben und so zu deren gesellschaftlicher Relevanz und Akzeptanz beizutragen. Der Geschäftsführer des **DIFG** betont die Bedeutung des Verbandes für die Branchenentwicklung – gerade in Zeiten der Corona-Pandemie.



Bei den Premium-Fitnessstudios der Marke **Positiv Fitness** von Geschäftsführer **Stefan Hilpert** ist der Name Programm: Sie versprechen exzellente Dienstleistungen in Wohlfühlatmosphäre und moderne Konzepte für ein individuelles Training und nachhaltige Erfolge. Das Unternehmen verfügt über insgesamt 15 Anlagen.



Die ehemalige Profibodybuilderin **Renate Holland** zählt zu ihren größten Erfolgen die Titel Deutsche Meistern, Weltmeister, Paarweltmeister und die Teilnahme an der Miss Olympia mit Platzierung in den Top 10 in New York. Im Anschluss erfolgte der Wechsel in die Selbstständigkeit mit der Gründung der Fitnessstudiodette **Speed-fitness** mit sechs Studios, einem Premiumclub und zwei Lizenzstudios. Auf diese erfolgreiche Entwicklung sowie die Solidarität ihrer Mitglieder in Corona-Zeiten ist die Geschäftsführerin besonders stolz. Sie engagiert sich zudem als 1. Vorsitzende des **Gnadenhofes Katzenraum**, den sie seit 2015 leitet.



fitbox, das Unternehmen von **Dr. Björn Schultheis**, ist der einzige EMS-Anbieter, der Kraft- und Cardiotraining mit einem Ernährungskonzept verbindet. Zusammen mit seinem Partner Ingo Huppenbauer hat er **fitbox** in zehn Jahren richtig groß gemacht: Aktuell existieren mehr als 80 Studios, weitere sind in Planung.



Raimund Hortmann, Geschäftsführer der **Hortmann GmbH** für Management und Consulting, ist es in seiner mehr als 30 Jahre langen Beratungstätigkeit gelungen, eine auf Freundschaft, Respekt und Netzwerk beruhende Kooperation zu über zwei Dritteln des deutschen Fitness- und Gesundheitsmarktes aufzubauen.



Sven Kriegel eröffnete im Alter von 22 Jahren seinen eigenen Fitnessclub. Mit der Gründung von **excio** wechselte er 2010 auf die Seite der Gerätehersteller. Seine neueste Erfolgsgeschichte ist die Entwicklung und Patentierung eines zweidimensionalen Ganzkörpertrainingsgeräts mit Gamification-Faktor: **excio Intension**.



Yannik Hoenig ist ein Experte für Qualitätsmanagement in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Zusammen mit seinem Geschäftspartner **Thomas Pöter** leitet Hoenig als Geschäftsführer die Unternehmensberatung **POSITION Consulting**. Mit einem Team aus 15 Coaches betreuen beide über 500 zufriedene Kunden. Mit **POSITION Physio** ist der 36-jährige Familienvater jüngst auch in das Thema Physiotherapie eingestiegen.

57



Wolf Harwath gründete die Firma *five* mit Geschäftsführer Christoph Limberger im Jahr 2004. Bis heute kann er zahlreiche Durchbrüche verzeichnen, von der Entwicklung hochwertiger Trainingsgeräte über die Expansion ins Ausland bis zur Angliederung an die *milan* Holding Firmengruppe 2020.

56



Thomas Kämmerling betreut mit der KWS Unternehmensberatung knapp 150 Kompetenzzentren für Gesundheit, die unter ihren Dächern Behandlung, Therapie und Rehabilitation vereinen. Unternehmern und indirekt auch Patienten/Kunden helfen zu können, ist für den Geschäftsführer der größte Erfolg.

55



Kai Schumacher startete 1997 mit in der Garage selbst zusammengeschweißten HOT IRON-Longhantel-Sets. Heute ist *Ebesport* ein international tätiger Vollsortimenter für Group-, Functional- und Free-weight-Equipment. Der Geschäftsführer ist stolz, dass er sich für den Aufbau seiner Firmengruppe nie verbiegen musste.

48

Laut Geschäftsführer **Dr. Hartmut Wolff** sagt die Verbreitung seiner Idee am meisten aus über dessen Qualität: 400 *Dr. Wolff* Rückenfitness-Zentren in der DACH-Region sind eine stolze Zahl. Fragt man den Mann nach seinem größten persönlichen Durchbruch, verweist er bescheiden auf seine Doktorarbeit.

47

Die Studiokette *FITNESSLOFT* und ihr CEO **Dr. Simon F. Stolze** setzen auf ein faires Franchisesystem und großzügige helle Räume. Die über 30 Fitnessstudios in ganz Deutschland haben sich heimeliges Wohnzimmer-Ambiente als Markenzeichen auf die Fahne geschrieben.

46



2010 startete **Alexander Sosa** in der Branche mit dem Ziel durch, hochwertige Studios zu bauen und ein umfangreiches Sport- und Gesundheitsangebot zu einem günstigen Preis anzubieten. Inspiriert durch seine Leidenschaft für Architektur, Design und Innovationen hat er das Konzept mit jedem neu eröffneten *Sports Club* weiterentwickelt. Inzwischen verwaltet er acht Clubs, eine weitere Anlage befindet sich im Bau und mehrere Studios sind in Planung.

54



Roland Bekak leitet *HOIST Fitness Deutschland* seit 2017 als Geschäftsführer. Seine Begeisterung für die Premium-Kraftgeräte, die – wie er sagt – in ihrer Funktionsweise einzigartig und nahezu unzerstörbar sind, haben ihn dazu bewogen, ins Geschäft mit der legendären amerikanischen Kraftlinie einzusteigen. Der neueste Clou der Firma ist die Club Line: eine Geräteoption für Studiobetreiber, die auf maximale Trainingserfolge auf kleinem Raum setzen. Neben der Tätigkeit bei *HOIST* ist Bekak Manager von Profiboxer *Felix Sturm*.

53



Hubert Greinwalder hat sich in der Fitnessbranche einen Namen gemacht. Einst bei *INLINE*, dann als Gründer von *Greinwalder & Partner*. Aktuell ist er Geschäftsführer des Unternehmens *Airpressure Bodyforming*, mit dem er dem Thema Weicheldruck-Massage in ganz Europa zum Durchbruch verholfen hat.

45



Henrik Gockel ist Inhaber der Premium-Fitnesskette *PRIME TIME fitness* und Dozent an der *DHPPG*. 2021 setzt er mit dem *Virtual Club*, der unter anderem Online-Live-Fitness-Sessions anbietet, einen neuen Maßstab. Gerade wurde die Premiumfitnesskette von NTV mit dem Deutschen Servicepreis 2021 geehrt.

44



Maik Ebner hat in den letzten 25 Jahren über 2000 Unternehmen beraten. Mehr als 200.000 Teilnehmer besuchten bisher die Trainings und Events des Beraters. In seinen Netzwerken betreut er aktuell 200 Fitnessclubs. Gerade in Corona-Zeiten haben über 850 Clubs seine Tipps, Zooms und Leistungen in Anspruch genommen.

43



Geschäftsführer **Bernd Reichle** und die *milan* Gruppe starteten gestärkt in dieses Jahr. Denn der deutsche Branchenpionier für individuelles und vernetztes Training hat sich neu aufgestellt: personell sowie konzeptionell. Produktseitig steht das Jahr 2021 im Zeichen der stringenten Weiterentwicklung der *milan Q* Serie.

52

Hubert Horn hat mit *MEET THE TOP* ein Premium-Networking-Event in der Fitness- und Wellnessbranche etabliert. Dort trifft die Fitnessindustrie auf die Entscheidungsträger von Studios, Hotels und Spas. Auch das luxuriöse Ambiente hat dazu beigetragen, dass sich das Event seit Jahren großer Beliebtheit erfreut.

51

Als Geschäftsführer von *Multipower* begleitet **Dr. Uwe Lebens** das Thema Proteine durch seinen Alltag. Seit 1977 gehört das Unternehmen zu den Pionieren der Sporternährung. Neue Produkte und Klassiker wie der Fitnessriegel *Power Pack* sind für die Firma gleichermaßen wichtig.

50



Oliver Sekula ist CEO der *ACISO Fitness & Health*, ehemals *Greinwalder & Partner* und *INLINE*, Tochter der *MIGROS* Zürich. Die *ACISO* berät in Europa über 400 individuelle Kunden, ist Franchisegeber für knapp 200 Fitnessstudios, der Marken *INJOY* und *FT-CLUB* und betreibt sieben *ELEMENTS* Premium Anlagen.

49



Matthias H. Lehner, *Bodystreet*-CEO, ist stolz darauf, dass unter Anleitung seiner Kette bereits 15,4 Mio. EMS-Workouts absolviert wurden. Den Firmenerfolg belegen zahlreiche Auszeichnungen wie der Global Franchise Award 2020. Ein weiterer Meilenstein für den Visionär ist der Launch des eigenen eStores.

42



Vito Scavo ist ein Vollblut-Selfmademan. Seine Karriere startete er einst mit einem Kampfsportstudio in Tuttlingen. Im Jahr 2011 gründete er *Happy Fit* und eröffnete in kürzester Zeit 14 Filialen in Italien. Wenig später folgte die Integration der Fitnessstudio-Kette *Happy Fit* in die *RSG Group* und Vito Scavo wurde COO des Konzerns. 2018 hat er zudem das operative Kerngeschäft von *Rainer Schaller* in Europa übernommen. Zudem ist er Geschäftsführer und gleichwertiger Partner bei *McFit* in Italien.

41

Eine Kombination aus hartem Training, CrossFit und ansprechendem Design – so beschreibt **Wilhelm Schröter**, Gründer und CEO von *ELBGYM*, den USP seiner Studios. Die zur *LifeFit Group* gehörende Marke ist seit 2019 ein Franchiseunternehmen mit insgesamt bald acht Clubs in Nord- und Süddeutschland.

40

Bereits in dritter Generation leitet Geschäftsführer **Michael Resch** das Unternehmen *ERGO-FIT*. Das Produktportfolio des Spezialisten für Medical Fitness umfasst Kraft- und Cardiogeräte sowie Konzepte für maßgeschneidertes Gesundheitstraining.

39



Leisure Connected Inhaber und Gründer **Ralph Scholz** sieht in der Fähigkeit, sich verändernden Marktbedingungen zu stellen, einen großen Erfolgsfaktor. Seine Consultingfirma hat ihre Schwerpunkte im Fitness- sowie Messwesen und veranstaltet 2021 erstmalig die Fachmesse *FitnessConnected*.

38



FACEFORCE-Geschäftsführer **Dominik Weirich** und sein Partner Pascal Braun sind mit ihrem Marketingunternehmen in der Fitnessbranche fest etabliert. Angefangen bei Seminaren zum Thema Online-Marketing, versteht es kaum jemand besser, die Segnungen der Digitalisierung zur Mitgliedererwerb einzusetzen.

37



Dr. Jan C. Tegtmeyer ist Geschäftsführender Gesellschafter von *Hansefit*. Als Vorreiter in Deutschland ist das Unternehmen die Nummer Eins, wenn es um Firmenfitness geht. *Hansefit* eröffnet den Mitarbeitern seiner Kunden seit fast zwei Jahrzehnten eine große Vielfalt an Trainingsoptionen.

31



Alexander Dillmann startete seine Fitnesskarriere im Alter von 20 Jahren; als Gesamtsieger der Junioren bei der Hessenmeisterschaft im Bodybuilding. Ein Jahr später eröffnete er ein Studio und baute dort 1987 das bundesweit erste Ernährungsberatungs-Profitcenter auf. Im gleichen Jahr brachte der CEO mit *myline* Deutschland ein eigenes Abnehmprogramm auf den Markt. Zum Support der Branche in der Krise rief er 2020 das Informationsnetzwerk für Fitnessclubbetreiber auf Facebook ins Leben.

30

Johannes Marx ist Geschäftsführer der *BSA-Akademie*. Mit über 70 staatlich geprüften und zugelassenen nebenberuflichen Lehrgängen ist sie einer der größten Bildungsanbieter für Prävention, Fitness und Gesundheit. 1983 wurde sie mit dem Ziel gegründet, die Akzeptanz der Fitness- und Gesundheitsbranche zu fördern.

29

Als CEO von *miha bodytec* lenkt **Jürgen Decker** die Geschäfte des Premiumherstellers für EMS-Trainingsgeräte. Zuverlässige Produkte, ein leistungsorientierter Service und ein starkes Team sorgen dafür, dass der EMS-Marke heute über 2500 gewerbliche Kunden vertrauen.

36



Für **Andreas Mayer**, Geschäftsführer von *Technogym* Deutschland, sind die Digitalisierung und ganzheitliche Konzepte klare Trends im Jahr 2021. Mit der *Mywellness-App 5.0* hat sich der Premium-Gerätehersteller bereits im November letzten Jahres entsprechend aufgestellt. Dank ihr könnten Fitnessstudios und ihre Mitglieder auch während des Lockdowns in Verbindung bleiben, zum Beispiel über Livestreams. Seit Februar 2021 ist die App des weltweit führenden Anbieters von Produkten und Dienstleistungen im Wellness- und Fitnessmarkt auch auf dem PC, Laptop oder Tablet verfügbar.

35



Als Geschäftsführer der Consultingfirma *INLINE* und als Gründer der Fitnessstudios *INJOY* prägte **Paul Underberg** die Fitnessbranche in ganz Europa. 2019 ging aus der Fusion von *INLINE* und *Greinwald & Partner* die *ACISO Fitness & Health GmbH* hervor, die damit auch Franchisegeber der Marke *INJOY* wurde.

28



Seit 20 Jahren ist **Ulfert Böhme** bei *Johnson Health Tech*. Dem Unternehmen gehören mehrere Fitness- und Wellnessmarken, die bekannteste ist *Matrix*. Kundenzufriedenheit ist dem Geschäftsführer enorm wichtig. Die Auszeichnung, mit dem Plus X Award 2020 sieht er diesbezüglich als willkommene Bestätigung.

27



Christoph Hermann rief die Fitnessmarke *Fitness-King* im Jahr 2003 ins Leben. Seitdem hebt der Gründer und CEO seine Studios mit markanten Einrichtungsselementen, wie einem echten Flugzeug mitten im Club, vom Wettbewerb ab. Jüngste Innovation: die Einführung des *King's Cut*, der weltweit erste Barbershop in einem Fitnessstudio.

26



Werner Kieser ist eine Ikone des Rückentrainings. Nach einer Sportverletzung mit Anfang 20 entdeckte er das Potenzial des Kraftsports. Ein Jahr nachdem er 1966 in Zürich ein Studio mit selbstgebaute Geräten eröffnet hatte, gründete er *Kieser Training*. Die heute über 160 Studios bieten funktionelles Training ohne Fikelfanz.

34



Christian Rapior ist Geschäftsführer der *we'll you* Gruppe, die über 23 Studios in Norddeutschland verfügt. Der ehemalige Marinesoldat war immer sportbegeistert und machte seine Leidenschaft zum Beruf. Seit fast 10 Jahren ist er für *we'll you* tätig. An seinem Job reizen ihn besonders die wirtschaftlichen Herausforderungen.

33



Mit 18 Jahren entdeckte **Bahram Ekhtebare** seine Liebe zum Bodybuilding. Nach dem Wechsel auf die Trainerseite entwickelte er den Wunsch, einen eigenen Club und eine Kette im Premiumsektor aufzubauen: *WORLD OF FITNESS*. Heute betreibt er mit seinen Partnern zwölf Clubs mit rund 30.000 Mitgliedern.

32



Dr. Hans E. Ulrich gründete 1989 das *IST-Studieninstitut*, das mit Aus- und Weiterbildungen im Fernstudium mit Praxisseminaren ein wichtiger Partner der Fitness- und Gesundheitsbranche geworden ist. 2013 entstand zudem die *IST-Hochschule* für Management, deren Geschäftsführer der Gesellschafter Ulrich ist.

25



Sein *Krämer Fitness Event* ist einmal jährlich das sehnächtig erwartete Schaulaufen der wichtigsten Branchenvertreter. Aber nur eines von vielen Erfolgsprojekten des **Björn Krämer**: Darüberhinaus baut er mit *extralife* Bewegkeitsgeräte und betreibt mit Partner *Torsten Boorberg* die personalisierte Studiokette *fit+*.

24



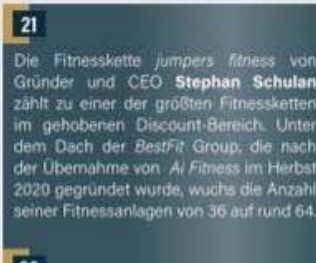
Der Weg in die Fitnessbranche begann bei **Viktor Reimchen** und seinem Bruder *Valeri* 2007: mit einer Umschulung in den Bereichen Fitness und Ernährung. Die gelernten Handwerker übernahmen damals ein schlecht wirtschaftendes Studio. Zwei Jahre später schlossen sie sich der Franchisemarkette *EASYFITNESS* an, von der sie 2015 ihre drei Studios abspalteten. Diese Clubs bildeten den Grundstein für ihre eigene Kette *VIVA Fitness*, die sie bis heute als Franchisesystem mit großem Erfolg führen. Die Zeichen stehen auch weiterhin auf Wachstum bei den Selfmademen: 42 Studios existieren im Norden Deutschlands, weitere Anlagen sind bereits in Planung.



23 **Torsten Boorberg** ist Unternehmer aus Überzeugung. Mit seiner *Boorberg Gruppe* wirbelt er seit 2003 den Fitness- und Gesundheitsmarkt durcheinander und hat mit Marken wie *GymSound*, *BB-Fitness* und Veranstaltungen wie den *Fitness Future Days* Maßstäbe gesetzt. Jüngster Erfolg: Gründung von *fit+* mit *Björn Kramer*.



22 **Eckbert Ganns**, Geschäftsführer von *Life Fitness Europe*, hat das große Ganze im Auge: Die Kraft- und Cardiogeräte des amerikanischen Herstellers gehen mit der Zeit und sollen mit allen anderen Studioelementen wie Boden und Wänden, Beleuchtung, und sogar der Musik perfekt harmonisieren.



21 Die Fitnesskette *jumpers fitness* von Gründer und CEO **Stephan Schulan** zählt zu einer der größten Fitnessketten im gehobenen Discount-Bereich. Unter dem Dach der *BestFit Group*, die nach der Übernahme von *AI Fitness* im Herbst 2020 gegründet wurde, wuchs die Anzahl seiner Fitnessanlagen von 36 auf rund 64.



14 Seit 2013 ist **Burkhard Revers** Geschäftsführer von *FIX*. In der Vergangenheit lag der Fokus des 2009 gegründeten Unternehmens vor allem auf dessen Wachstum. Mit der 2020 gestarteten Initiative „Service ist wie Freundschaft“ rückt der Mensch stärker in den Mittelpunkt, für den aus dem Studio ein Wohlfühlort werden soll.



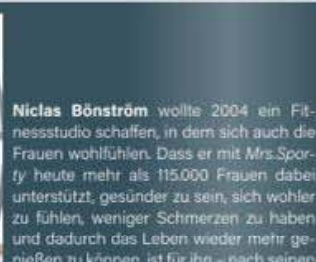
13 **Benjamin Roth** gründete das Unternehmen *Urban Sports Club* gemeinsam mit *Moritz Kreppel* 2012 in Berlin. Ihre Idee war es, Menschen und Sportanbieter mit einer digitalen Lösung leicht zusammenzubringen. Entstanden ist eine Plattform, die allen Beteiligten Nutzen bringt: Partner profitieren von neuen Zielgruppen, Firmenkunden, Marketing und Sichtbarkeit. Firmen bieten die flexible Mitgliedschaft als Benefit an, um so die Gesundheit zu fördern. Mitglieder finden die passenden Sport-Aktivitäten – von Fitness und Yoga über Schwimmen bis Klettern – leicht über die App. In der Corona-Krise 2020 schafften es *Roth* und *Kreppel*, durch neue Online-Kurse per Livestream und einen Solidaritätsfonds, Partnern durch die Krise zu helfen. So konnten Mitglieder aktiv gehalten und Arbeitsplätze gesichert werden. Bis 2020 hat sich die Mitgliederzahl von *Urban Sports Club* jährlich verdreifacht. Das neue Hybrid-Angebot mit Indoor-, Outdoor- und Online-Angeboten geht jetzt auf die neuen Bedürfnisse ein und ist vor allem für Firmenkunden das Modell der Zukunft.



19 **Bernd Schmid** eröffnete das erste *SUNs* Sonnenstudio 1988. Was als regionaler Solarienbetreiber und -händler begann, entwickelte sich in den letzten 30 Jahren zu Europas größtem Dienstleister für Sonnenbänke. Sein großer Erfolg im Fitnessbereich aber auch in anderen Branchen, zeugt von Kontinuität und Weitblick.



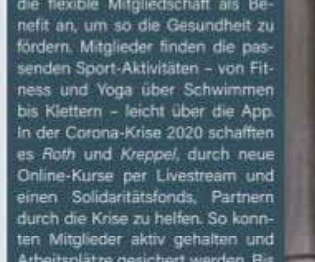
18 **Niclas Bönström** wollte 2004 ein Fitnessstudio schaffen, in dem sich auch die Frauen wohlfühlen. Dass er mit *Mrs.Sporty* heute mehr als 115.000 Frauen dabei unterstützt, gesünder zu sein, sich wohler zu fühlen, weniger Schmerzen zu haben und dadurch das Leben wieder mehr genießen zu können, ist für ihn – nach seinen drei Kindern, auf die er als Vater besonders stolz ist – sein größter Erfolg. Den Triumph, Europas führende Frauenfitnessmarke etabliert zu haben, schreibt er nicht nur sich selbst, sondern seinem gesamten Team und der großen Unternehmer-Community aus über 300 zufriedenen Franchise-Partnern zu.



12 **Hubert Haupt** glaubt, dass es sich lohnt, mit guten Konzepten in die Zukunft zu investieren. Als Alleingesellschafter der *milou*-Gruppe ist er im Markt für digital vernetztes Training damit sehr erfolgreich. Als Chef des Rennteams *HRT* feiert der Ex-*DTM*-Pilot 2021 zudem sein *DTM*-Comeback mit zwei Mercedes-AMG GTs.



11 Der größte persönliche Erfolg von **Dr. Marc Weilt** ist der Aufbau von *cardioscan* zu einem weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Diagnostik im Medical-Fitness-Markt. In fast 20 Jahren konnten dadurch Millionen Menschen aufgrund der innovativen Erfassung und Auswertung von Körperdaten und ausgeklügelten Empfehlungen zu einem gesunden Lebensstil animiert werden. Seit Beginn der Pandemie habe das Unternehmen Wege aus der Krise gesucht und gefunden, teilt er mit, in Form von Tools für Fitnessstudios zum Beispiel, mit denen die Trainer ihre Mitglieder weiterhin aus der Ferne betreuen können.



15 Seit 1994 ist **Simal Yilmaz**, Inhaber von *gym80*, integraler Bestandteil des Traditionsunternehmens aus dem Pott. Mit handwerklicher Präzision und modernster Technik werden klar designte und nahezu unzerstörbare Krafttrainingsgeräte konstruiert und produziert. Ein Meilenstein ist der 2020 erfolgte Einstieg der *ASG Group*.



Mit seinem Beratungsunternehmen *Kerstan Consult* weist CEO **Michael Kerstan** seinen Kunden den Weg zum Erfolg. Von der perfekten Homepage bis zur maßgeschneiderten Werbekampagne: Sein vielfältiges Portfolio und seine langjährige Erfahrung machen ihn zu einem geschätzten und geachteten Partner.



16 2014 eröffnete **Moritz Mühleck** sein erstes Studio in Stuttgart. Ziel: ein Tempel für Fitness. Heute zählt die Kette *FIT/ONE* über 30 Filialen in Deutschland, Österreich und Polen. In diesem Jahr ist der CEO eine Partnerschaft mit *Waterland Private Equity* eingegangen, um das Wachstum weiter zu beschleunigen.



15 Seit 1994 ist **Simal Yilmaz**, Inhaber von *gym80*, integraler Bestandteil des Traditionsunternehmens aus dem Pott. Mit handwerklicher Präzision und modernster Technik werden klar designte und nahezu unzerstörbare Krafttrainingsgeräte konstruiert und produziert. Ein Meilenstein ist der 2020 erfolgte Einstieg der *ASG Group*.



11 Der größte persönliche Erfolg von **Dr. Marc Weilt** ist der Aufbau von *cardioscan* zu einem weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Diagnostik im Medical-Fitness-Markt. In fast 20 Jahren konnten dadurch Millionen Menschen aufgrund der innovativen Erfassung und Auswertung von Körperdaten und ausgeklügelten Empfehlungen zu einem gesunden Lebensstil animiert werden. Seit Beginn der Pandemie habe das Unternehmen Wege aus der Krise gesucht und gefunden, teilt er mit, in Form von Tools für Fitnessstudios zum Beispiel, mit denen die Trainer ihre Mitglieder weiterhin aus der Ferne betreuen können.



11 Der größte persönliche Erfolg von **Dr. Marc Weilt** ist der Aufbau von *cardioscan* zu einem weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Diagnostik im Medical-Fitness-Markt. In fast 20 Jahren konnten dadurch Millionen Menschen aufgrund der innovativen Erfassung und Auswertung von Körperdaten und ausgeklügelten Empfehlungen zu einem gesunden Lebensstil animiert werden. Seit Beginn der Pandemie habe das Unternehmen Wege aus der Krise gesucht und gefunden, teilt er mit, in Form von Tools für Fitnessstudios zum Beispiel, mit denen die Trainer ihre Mitglieder weiterhin aus der Ferne betreuen können.



11 Der größte persönliche Erfolg von **Dr. Marc Weilt** ist der Aufbau von *cardioscan* zu einem weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Diagnostik im Medical-Fitness-Markt. In fast 20 Jahren konnten dadurch Millionen Menschen aufgrund der innovativen Erfassung und Auswertung von Körperdaten und ausgeklügelten Empfehlungen zu einem gesunden Lebensstil animiert werden. Seit Beginn der Pandemie habe das Unternehmen Wege aus der Krise gesucht und gefunden, teilt er mit, in Form von Tools für Fitnessstudios zum Beispiel, mit denen die Trainer ihre Mitglieder weiterhin aus der Ferne betreuen können.

10



Mit 14 Jahren betrat **Arnold Schwarzenegger** zum ersten Mal ein Gewichtheberstudio. Als Bodybuilder holte er zahlreiche Titel, darunter siebenmal Mr. Olympia und fünfmal Mr. Universum. Daneben wirkte sich der Terminator auch als Schauspieler und als Gouverneur von Kalifornien sogar als Politiker.

8



Sascha Diefenhardt gründete sein Unternehmen **Power Plate** im Jahr 2001. Er ist stolz darauf, dass sich die Kunden mit den Werten und dem Image der Marke identifizieren, darunter auch zahlreiche Profi-Sportler und Schauspieler. Mit der App **Power Plate Training** folgt das nächste Level der Digitalisierung.

7



Philipp Roesch-Schlenderer hatte die Vision von einem Fitnessstudio für alle. Aus dieser Motivation des CEOs entstand **EGYM**, das mit innovativen Geräten die Trainingsfläche digitalisiert und revolutioniert hat. Neueste Erfolgsgeschichte: das Immunity Boost-Programm zur Stärkung des Immunsystems, seit Beginn der Pandemie auf dem Markt.

9



Frank Böhme eröffnete 1984 sein allererstes Fitnessstudio. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von **Just Fit** mit heute insgesamt 800 Mitarbeitern und 22 Fitnessanlagen. Daneben gründete und betrieb er den Aggregatoren **INTERFIT** von 2001 bis 2018, der danach im **Urban Sports Club** aufging. Durch seine langjährige Erfahrung in der Branche ist Böhme zudem Berater von Banken und Leasingfirmen bei fitnessunternehmerischen Belangen aller Art, tritt bei vielen Fitnessveranstaltungen, Kongressen und Messen als Referent auf und hatte bereits unzählige TV-Auftritte als Experte für die Fitnessbranche. Man kennt ihn auch als Beirat, Senator oder Mitglied zahlreicher Gremien, darunter die **Experten-Allianz** und der **Bundesverband mittelständische Wirtschaft**. Böhme will sich mit Ideen, Trends und vor allem mit penetranter Unermüdlichkeit gegenüber der Politik auch künftig dafür einsetzen, dass die Fitness- und Gesundheitsbranche bei der Regierung endlich den Stellenwert erreicht, den sie verdient hat. Denn: „Wir, die Fitnessbranche, sind systemrelevant“, betont Böhme sein Anliegen.

6

Gegründet von **Michael Mäder** im Jahr 2008 konnte das Franchisekonzept von **EASYFITNESS** in den letzten Jahren ein enormes Wachstum verzeichnen: 130 Clubs sind in Deutschland, Österreich und auf Mallorca entstanden, verteilt auf 90 Franchisenehmer. 2018 hat Mäder die Geschäftsführung an **Jens Tappe** übergeben.

5

Mario Görlach ist einer der erfolgreichsten Ökonomen und Strippenzieher der Fitnessbranche. Seit 2013 bei **EGYM**, baut er aktuell dessen Netzwerk in der DACH-Region aus, verantwortet die Entwicklung von Vertriebsstrategien und ist zudem Botschafter des **EGYM Campus**.

4



In seiner Jugend baute der kraftsportbegeisterte **Werner Pfitzenmeier** eigene Langhanteln. Aus dieser Motivation heraus gründete er mit der inzwischen mehr als 50 Anlagen starken Unternehmensgruppe **Pfitzenmeier** eine der renommiertesten Fitnessketten sowie die Fitness- und Ausbildungsakademie **IFAA**.

3



Martin Seibold ist mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung ausgewiesener Branchenprofi. Als CEO setzte er die Neupositionierung von **Fitness First** in GB und Deutschland um. Durch den Zukauf starker Studiomarken hat er mit seiner **LifeFit Group** eine schlagkräftige Multi-Marken-Organisation aufgebaut.

2



Der **clever fit**-Gründer und -Geschäftsführer **Alfred Enzensberger** eröffnete 2004 sein erstes Studio in München und legte damit den Grundstein für sein Franchise-Imperium, das längst die standortstärkste Kette Deutschlands ist. Das Geheimnis seines Erfolgs hat er in unserer **SUCCESS STORY** ab Seite 8 verraten.

1



Rainer Schaller ist Gründer und Geschäftsführer der **RSG Group**. Diese ist seit dem Kauf der Marke **Gold's Gym** im Sommer 2020 mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nummer Eins im Bereich Fitness. „Für mich steht **Gold's Gym** exemplarisch für das Urgestein der Fitnessindustrie, das die Entwicklung der Branche maßgeblich mitbestimmt hat. Ich bin stolz, dass wir die Marke unter dem Dach der **RSG Group** weiterleben lassen können und beflügeln“, hatte Schaller nach der Übernahme verkündet. Das erste **Gold's Gym**-Studio in Berlin soll im zweiten Quartal 2021 öffnen. In den vergangenen 24 Jahren ist es **Rainer Schaller** gelungen, aus der einstigen „Fitnesshalle für alle“ einen global agierenden, heute noch inhabergeführten Konzern mit über 41.000 Mitarbeitern inklusive Franchisenehmern in 48 Ländern an rund 1000 Standorten aufzubauen. Kontinuierlich hat er sein Unternehmen weiterentwickelt und mittlerweile knapp 20 Marken 360 Grad um den Kunden herum aufgebaut. Seine Karriere begann **Rainer Schaller** mit einer Ausbildung als Einzelhandelskaufmann und wurde später Franchisenehmer bei **Edeka**, bevor er 1996 die **McFIT GmbH** gründete und im darauffolgenden Jahr sein erstes Fitnessstudio in Würzburg eröffnete. Entgegen des damals vorherrschenden Wellnesstrends übertrug er als Vorreiter seiner Branche das Discountprinzip in die Fitnessindustrie und etablierte dieses mit großem Erfolg. Die Expansionspläne der **RSG Group** schreiten weiter voran: Neben den Markteintritten in die Türkei und in die USA sind Anlagen in Frankreich und Großbritannien im Bau. Wir wünschen **Rainer Schaller**, dass er seine Popularität auch weiterhin im Sinne der Branche nutzen kann.